



山东省规上工业企业数字化转型工作方案

(2024—2026 年)

为深入贯彻山东省数字经济高质量发展工作会议、山东省新型工业化推进大会等会议精神，加快落实制造业数字化转型提标行动方案，全面推动工业企业数字化转型普及提升，助力新型工业化发展，制定以下工作方案。

一、发展现状

全面摸底评估显示，2023 年全省规上工业企业数字化转型覆盖率为 87.3%，是转型提升的主要任务对象，其中深度转型率为 42%；未实施转型企业占比为 12.7%，是转型普及的主要目标群体。

二、总体要求

按照“一手抓普及、一手抓提升”工作思路，坚持从易到难、分类施策、滚动实施、全面覆盖，面向未实施转型企业“一企一档”开展数字化技术应用普及，面向已实施转型企业“一项一档”助力提级跃升，加快培育“点上标杆、线上示范、面上样板”，引领带动工业企业数字化转型水平全面提升。力争通过 3 年努力，实现全省规上工业企业数字化转型“应知尽知”“愿转尽转”“能转尽转”，转型覆盖率达到 98% 左右，深度转型率达到 50% 以上，两化融合发展、制造业数字化转型指数持续走在全国前列。

三、实施路径

建强用好 1 个中心（国家中小企业数字化转型促进中心），构建优化 1 个工作体系（“一套指标体系、一个待转企业库、一个服务商资源池、一套转型指南”4 张清单和“辅导诊断、应用推广、年度评估”3 个机制的“七步走”工作法），打响 1 个特色品牌（“工赋山东”），多维度、全方位、一体化推进工业企业数字化转型普及提升。

（一）高标准建设国家中小企业数字化转型促进中心

1. 建强用好数促中心。按照“123”架构（即 1

个市场化主体，“线上+线下”2 个载体，数字经济产业园、民办非企业单位、服务商联盟 3 支力量），年内加快完善“线上”公共服务平台，提速建设线下创新体验中心，汇聚 500 家左右优质服务商，构建场景体验、供需对接、人才培养等一体化服务生态，2024 年 3 月底前线下创新体验中心具备对外开放条件，全年服务中小企业突破 1 万家。3 年内汇聚 1300 家左右优质服务商、形成 5000 余个优质解决方案，提供“一站式”转型服务，培训企业家超过 1 万人次。

（二）一体化推进数字化转型工作做深做实

2. 编制发布指标体系。在借鉴工业和信息化部中小企业局《中小企业数字化水平评测指标》、国家标准《数字化转型成熟度模型与评估》等基础上，制定发布我省工业企业数字化转型水平评估指标体系，搭建评估平台面向企业提供服务。2024 年 3 月前，完成指标体系设计和同类标准互认，全年开放评测，免费为工业企业诊断评测，帮助企业 and 各市了解所处发展阶段和区域发展水平。

3. 建立待转型企业库。针对未实施数字化转型企业，实行“一企业一档案”管理，在网上评测、现场诊断、企业家培训、服务商对接、免费体验等环节，做到“一对一”指导服务，力争每年推动 1000 家以上企业开展数字化转型。针对已实施数字化转型企业，进一步挖掘转型升级需求，实行“一项目一档案”管理，扩大各类要素供给，加快项目落地见效，成效明显的优先纳入省、市各类标杆示范，并按规定给予支持。

4. 形成服务商资源池。面向全国征集数字化转型优质服务商，2024 年 2 月底前梳理完成首批服务商图谱清单并持续更新。加大工业企业场景开放力度，鼓励优质服务商提供免费入企诊断服务，探索“小快轻准”（小型化、快速化、轻量化、精准化）产品和解决方案“尝鲜”机制，分行业、分类别定期发布“先免费试用再购买”服务清单精准推送。

5. 绘制数字化转型指南。组织国家高端智库，绘制发布各阶段企业转型升级路径指南，指导各阶段企业应用数字技术提升经营管理、生产制造、研发设计、供应链管理、协同办公等数字化水平，重点解决应优先应用的数字软件、应优先解决的业务能力薄弱环节，有的放矢助力企业迈好转型升级“第一步”和“关键步”。2024年4月底前，发布转型升级路径指南1.0版本，适时进行迭代升级。

6. 精准辅导诊断提升。省级层面，按照行业、产业链分类每年举办10场左右场景路演、现场会等活动，“培训+辅导”统筹推进企业数字化转型，加大对轻工、纺织、建材等传统行业倾斜力度；市级层面，按照“一企业一档案”“一项目一档案”管理机制，进一步发挥“万名数字专员”作用，组织服务商免费入企诊断，积极推广“先免费试用再购买”尝鲜模式，支持开展数字化转型项目。

7. 从点线面应用推广。面向重点企业分层次培育“数字领航”企业、智能工厂、5G工厂和晨星工厂，打造点上标杆。开展“工赋百景”行动，按照“行业出题、平台答题”思路，每年培育100个左右典型场景解决方案，打造线上示范。建设50个以上省级“产业大脑”，培育50家左右“数字经济总部”，利用数字技术提供集采统销、共享物流仓储、供应链金融等服务，打造面上样板。综合运用资金奖补、金融服务、供需对接等方式，推动试点项目落地落实，形成标杆示范，带动规模化推广。

8. 年度评估迭代升级。每年10月份开展一次面向全省规上工业企业的数字化转型水平评估，分区域、分行业、分产业链进行梳理分析，摸清数字化转型发展现状和趋势，了解企业数字化转型中存在的需求和困难，持续迭代升级推进措施，定期更新“待转型企业库”和项目库，精准定位各企业发展阶段，力争转型覆盖率、深度转型率每年增加2-3个百分点。

（三）打响“工赋山东”特色品牌

9. 发挥“工赋山东”引领作用。持续实施工业互联网平台培优工程，每年新培育省级工业互联网平台50家左右，健全完善“省级平台—国家级特色专业型平台—国家级双跨平台”梯次培优机制，鼓励优势平

台加快提升行业影响力。坚持“建平台、用平台”双轮驱动，基于统一标识、统一组织，发挥工赋山东、“双跨”平台等市场化主体作用，推进工业互联网进企业、入园区、拓行业，以品牌建设助力赋能企业数字化转型进程，构建“开放合作、共享共赢”的“工赋山东”模式。

四、保障措施

（一）加强组织实施。建立省市县（区、市）三级联动机制，省级层面负责统筹推进，按时间节点建立工作台账，定期调度通报进展情况，协调解决困难问题。市县层面负责落地实施，鼓励根据实际情况创新工作举措，加快提升数字化转型覆盖率和深度转型率，确保各项任务落实见效。

（二）优化政策供给。用好“促进经济巩固向好、加快绿色低碳高质量发展”省级政策清单，对国家级标杆示范、场景解决方案、技术改造、产业大脑、网络基础设施等给予奖补。将数字化转型覆盖率列入省级督查激励、新型工业化示范区创建等考核项。鼓励各市研究出台支持数字化转型的政策措施。

（三）提升数字素养。全面开展工业企业负责人数字化转型培训，采取“线上+线下”相结合模式，面向未实施转型的企业负责人，着力开展普及培训，重点解决不想转、不愿转等问题，面向处于转型关键期的企业负责人，着力开展提升培训，重点解决不会转、不能转等问题，加快实现规上工业企业普及提升培训全覆盖。

（四）形成工作合力。省市县（区、市）工信部门强化工作联动，常态化开展场景发布、宣贯推介、现场观摩、培训交流等系列活动，分区域、分行业组织企业“看样学样”。充分发挥高端智库支撑作用，为全省工业企业数字化转型提供专业性指导和服务。

本方案自2024年2月19日起施行，有效期至2026年12月31日。

◎ 来源：山东省工业和信息化厅官网